



PAPARAN PUBLIK
Kinerja Keuangan Tahun Buku 2025

Disclaimer

Materi presentasi ini disiapkan oleh PT BANK ALADIN SYARIAH Tbk (“Perseroan”). Setiap pihak yang menerima materi ini atau berpartisipasi dalam pertemuan atau diskusi ini dengan ini menyetujui untuk tidak memperbanyaknya dalam bentuk apa pun dan kapan pun. Setiap materi yang terkandung dalam presentasi ini dilarang untuk digunakan atau diterbitkan tanpa izin.

Selain itu, informasi yang terdapat dalam materi ini mungkin mengandung pernyataan berwawasan ke depan yang mencerminkan pandangan saat ini dari Perseroan mengenai peristiwa masa depan dan kinerja keuangan. Pandangan ini didasarkan pada angka perkiraan dan asumsi aktual yang tunduk pada ketidakpastian bisnis, ekonomi, dan persaingan, dan dapat berubah dari waktu ke waktu. Dalam beberapa kasus, pandangan ini berada diluar kendali Perusahaan dan Direksi. Tidak ada jaminan bahwa peristiwa masa depan akan terjadi, proyeksi akan tercapai, atau bahwa asumsi Perusahaan akan benar. Hasil aktual dapat berbeda secara materi dari perkiraan dan proyeksi. Laporan keuangan yang disajikan adalah laporan keuangan terbaru.

Materi ini bukan tawaran atau ajakan untuk membeli atau menjual jenis instrumen keuangan apa pun. Tidak ada yang mewakili atau menjamin, baik secara tegas maupun tersirat, mengenai akurasi, kelengkapan, atau keandalan informasi yang terkandung dalam materi ini. Selain itu, materi ini tidak dapat diartikan sebagai pernyataan lengkap atau ringkasan tentang pertumbuhan pasar. Materi ini tidak dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan bagi penerima untuk melakukan pembelian atau penjualan semua jenis instrumen keuangan. Semua pendapat yang terdapat dalam materi ini dapat berubah kapan saja tanpa pemberitahuan sebelumnya dan mungkin berbeda atau bahkan bertentangan dengan pendapat bidang bisnis atau kelompok bisnis lainnya di Perseroan akibat penggunaan asumsi dan kriteria yang berbeda.

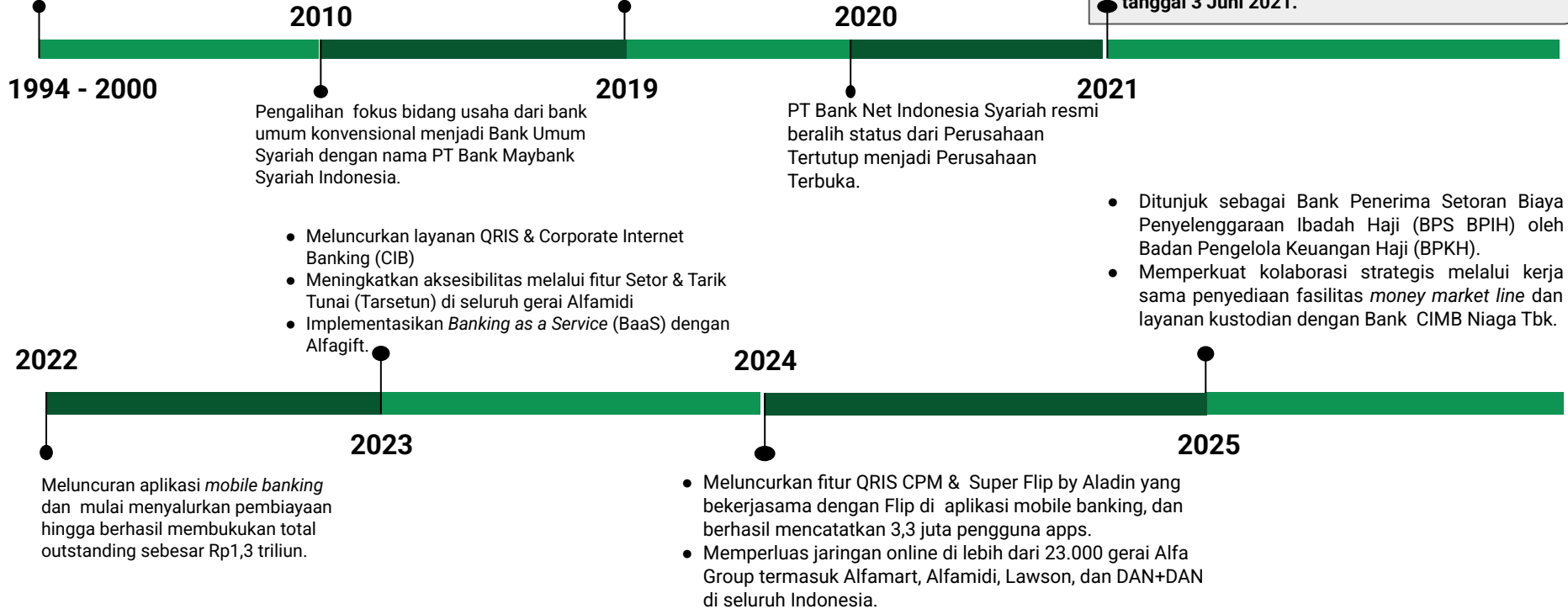
Sejarah Singkat Perseroan

Didirikan sebagai PT Bank Maybank Nusa International pada 1994 dan berubah nama menjadi PT Bank Maybank Indocorp pada tahun 2000.

Berubah menjadi PT Bank Net Indonesia Syariah (BNS) mengubah fokus bisnis utamanya dari segmen korporasi menjadi ritel.

- Saham PT Bank Net Indonesia Syariah Tbk resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham "BANK" pada 1 Februari 2021.

- **Resmi mengubah nama perusahaan menjadi PT Bank Aladin Syariah Tbk dan resmi beroperasi pada tanggal 3 Juni 2021.**



Tinjauan Umum Perseroan

Bank Aladin Syariah merupakan bank syariah digital pertama di Indonesia yang berfokus memberikan akses layanan perbankan syariah berbasis digital untuk melayani seluruh lapisan masyarakat, serta menjalin kerjasama dengan pelaku industri di berbagai sektor di Indonesia.

BIDANG USAHA LINE OF BUSINESS

Bank Umum Syariah

Sharia Commercial
Banking

JARINGAN USAHA NETWORK

Seluruh Indonesia

Throughout Indonesia

FOKUS BISNIS BUSINESS FOCUS

Layanan Perbankan Digital

Digital Banking Services

SEGMENT USAHA BUSINESS SEGMENT

Segmen Ritel

Segmen yang dirancang untuk melakukan akuisisi nasabah secara digital melalui aplikasi Bank.

Retail Segment

The segment designed for acquiring customers digitally through the Bank's application.

Segmen Non-Ritel (Usaha Mikro Kecil Menengah/UMKM & Korporasi)

Segmen yang dirancang untuk membangun portofolio pendanaan dan juga pembiayaan Bank.

Non-Retail Segment (Small Medium Enterprise/ SME & Corporation)

The segment designed to build the Bank's funding and financing portfolio.

Dewan Komisaris



Rudy Hamdani

Presiden Komisaris
Independen



Fransisca Ekawati

Komisaris
Independen



Nurhasanah

Komisaris
Independen

Dewan Pengawas Syariah



**Prof. K.H. M.
Asrorun Ni'am
Sholeh, MA.**

Ketua DPS



**Sholahudin Al
Aiyub**

Anggota DPS



**Muhamad Rofiq
LC., M.A.***

Anggota DPS

*) Ybs akan efektif menjabat setelah mendapat rekomendasi dari Dewan Syariah Nasional (DSN) Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan atas penilaian kemampuan dan kepatutan (*fit and proper test*)

Dewan Direksi



Koko T. Rachmadi

Presiden Direktur



Jo, Anula Putra

**Direktur
Pembiayaan**



**Baiq Nadea
Dzurriatin**

Direktur Kepatuhan



Arief Satrio Putra

**Direktur Digital
Banking**

Ikhtisar Keuangan

Per 31 Desember 2025

Aset
IDR **14,4 tn**

Ekuitas
IDR **3,2 tn**

PAT
IDR **150,7 m**

CAR **49,3%**

DPK
IDR **10,4 tn**

ROA **1,24%**

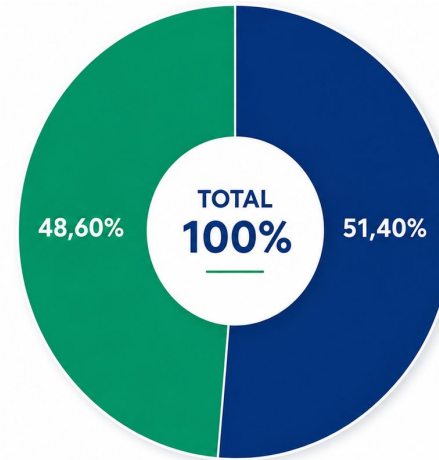
Pembiayaan
IDR **5,2 tn**

ROE **4,48%**

Nasabah **3,7 juta**

Struktur Pemegang Saham

31 Desember 2025

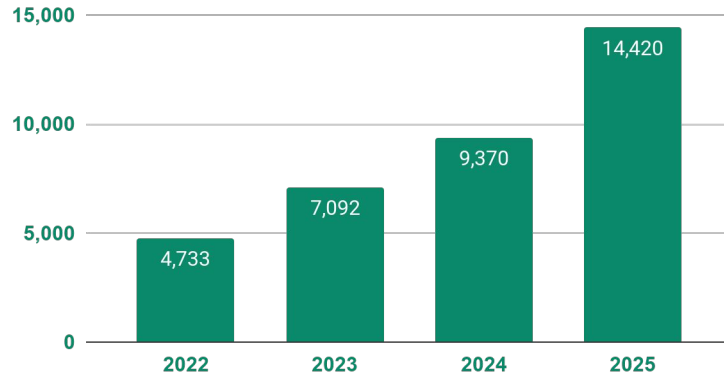


PT Aladin
Global Ventures
51,40%

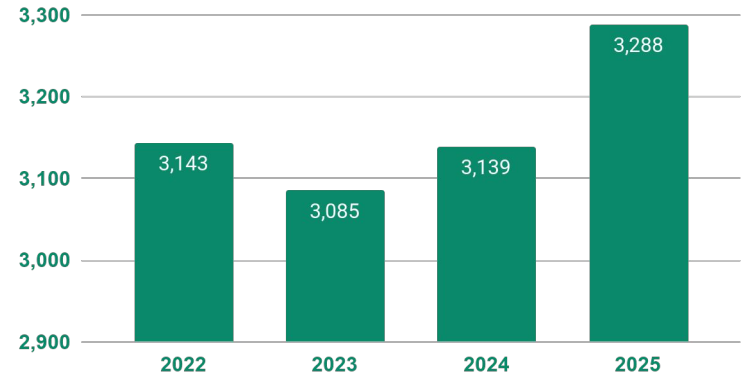


Masyarakat /
Public
48,60%

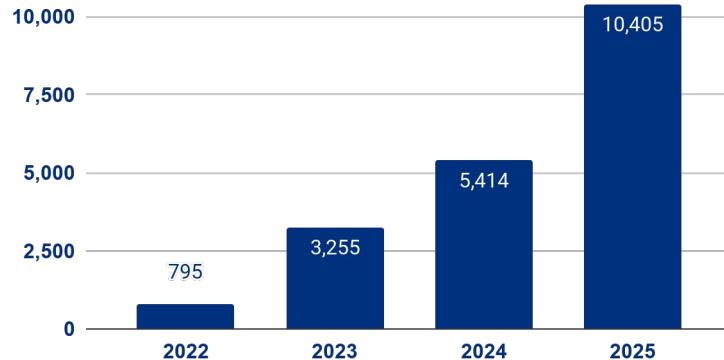
Total Aset



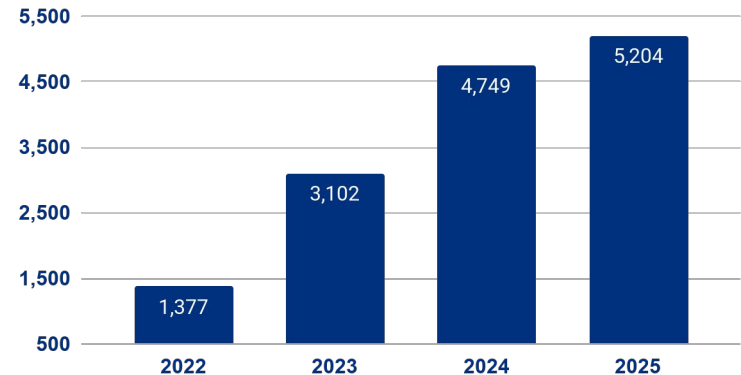
Ekuitas

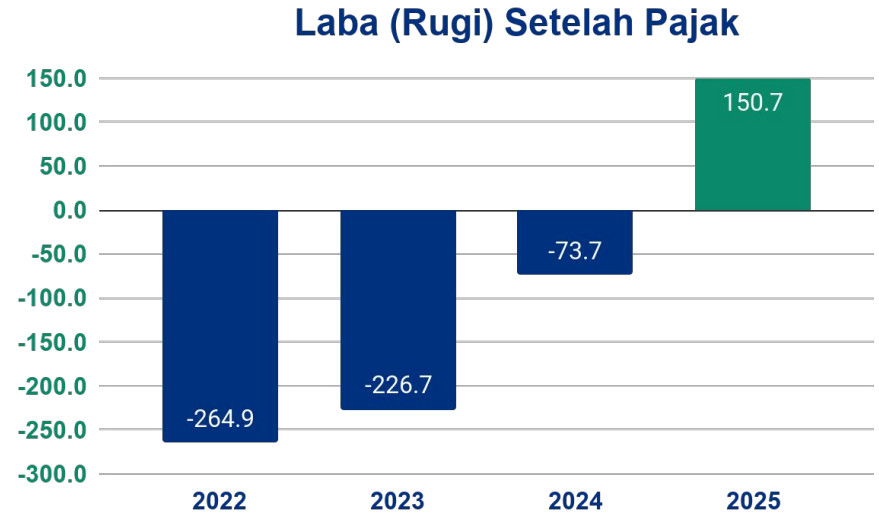
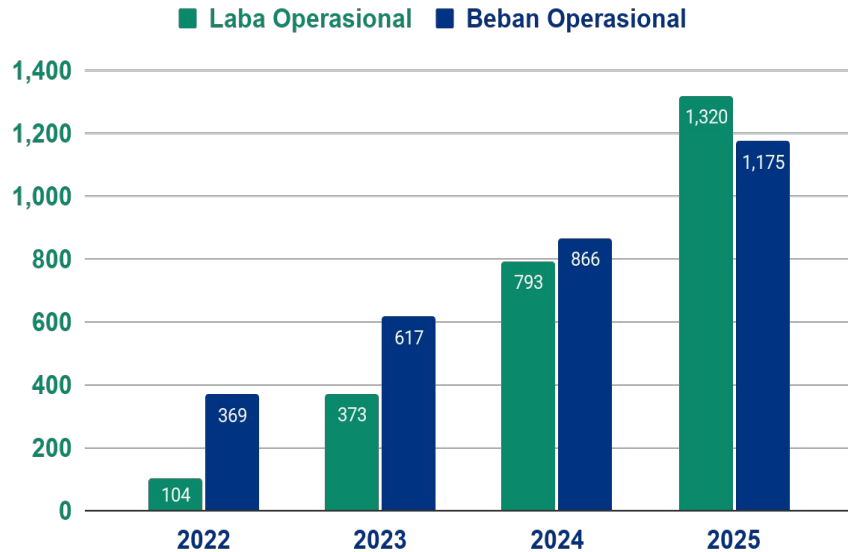


Pendanaan



Pembiayaan





Berkolaborasi dengan ekosistem dan mitra strategis untuk menjadi Bank Syariah Digital terdepan yang memberikan akses layanan syariah digital secara berkelanjutan

Bank Aladin Syariah secara konsisten memperluas ekosistem layanan syariah dan pangsa pasarnya melalui penerapan strategi *Offline-to-Online* (O2O).



Berkolaborasi dengan Alfa Group yang memiliki 23.000 Jaringan Minimarket di seluruh Indonesia sehingga Bank Aladin Syariah dapat menjangkau berbagai lapisan masyarakat dengan akses yang mudah, aman dan nyaman.



Perluasan ekosistem layanan syariah dan pangsa pasar juga dilakukan Bank Aladin Syariah melalui kolaborasi dengan berbagai mitra strategis untuk terus mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.



Bank Aladin Syariah senantiasa melakukan pengembangan bisnis yang mengedepankan aspek ESG sejalan dengan tujuan diterapkannya prinsip syariah (*maqasid syariah*), dengan komitmen untuk menjadi bank syariah yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, dengan fokus pada kegiatan sosial kemasyarakatan dan lingkungan yang sesuai dengan prinsip ESG (*Environmental, Social, dan Governance*).

ESG Framework

1

Memperkuat tata kelola dan landasan dalam penerapan prinsip keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan

2

Meningkatkan pemahaman internal Bank terhadap penerapan aspek keberlanjutan

3

Membangun citra Bank yang positif di kalangan masyarakat.

4

Mengembangkan portofolio layanan keuangan berkelanjutan

5

Mewujudkan komitmen Perseroan terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan

Hasil Penerapan ESG

Environmental

- Kolaborasi dengan Plasticpay untuk mendaur ulang botol plastik bekas dengan menyediakan *Reserve Vending Machine (RVM)*
- Penanaman 10.000 bibit pohon mangrove di Pulau Pari, Kepulauan Seribu, Jakarta
- Penanaman rumpun bambu di Nargoretno, Magelang

Social

- Kolaborasi dengan Alfamart memberikan Literasi Keuangan untuk UMKM
- Pemberian Beasiswa pendidikan untuk siswa berprestasi di BIM University - Bali, Yayasan Karya Salemba Empat, dan Yayasan Al-Nahdlah
- Program Warteg Gratis Ramadhan bersama Alfamart
- Program Mudik Gratis bersama Alfamidi
- Bantuan Bencana Banjir di Sumatera
- Pembuatan Sumur Bor untuk Pesantren Yatim dan Dhuafa

Governance

- Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Dewan Komisaris, DPS, Dewan Direksi dan Komite sesuai dengan Peraturan yang berlaku.
- Pemenuhan kewajiban pelaporan ke regulator sesuai ketentuan
- Pemenuhan tindak lanjut perbaikan terhadap temuan audit
- Sertifikasi ISO 27001:2013

IFN Awards 2025



Best Digital Offering by an Islamic Bank in Indonesia 2025

CRT Award 2025



Diamond Achievement in Emission Transparency

Best Bank Sharia Award 2025



Best Bank Sharia 2025

CNBC Award 2025



Best Digital Syariah Innovation Of The Year 2025

Indonesia Digital Sustainability Awards 2025



Sharia Bank for Collaborative Digital Platform and Sustainable Business Model

Asia Best Choice Bank Awards 2025



Asia Best Choice Awards 2025 by National Award Foundation

Warta Ekonomi Award 2025



The Fastest Growing New Public Company 2025

Disway Awards 2025



Jasa Keuangan Perbankan Syariah

Top 100 CEO 2025



TOP 100 CEO 2025

Sektor ekonomi dan keuangan syariah nasional menunjukkan ketahanan di tengah dinamika ketidakpastian global

Pasar yang potensial (#penduduk)

> 200 juta

80+% konsumen ritel dengan tingkat retensi tinggi berbasis Syariah untuk perjalanan (Umrah, Haji), kesehatan & donasi (ziswaf)

Pertumbuhan Pasar Syariah (% dari aset perbankan)

8,92 %

Equivalen Rp1.067,73 triliun (*All Time High*)

Dengan dukungan kuat dari pemerintah, sektor unggulan *Halal Value Chain (HVC)* tumbuh 6,2% yoy, dan menjadi kontributor 27% dari PDB nasional 2025.

- Pembiayaan perbankan syariah tumbuh 9,66% YoY pada akhir 2025, didukung insentif Kebijakan Insentif Likuiditas Makroprudensial (KLM) Syariah.
- Pembiayaan perbankan syariah mencatat nilai penyaluran pembiayaan mencapai Rp705,22 triliun atau tumbuh 9,58% YoY.
- Dana Pihak Ketiga (DPK) mencapai Rp892,99 triliun atau tumbuh 10,14% YoY.

Tahun 2026 diprediksi menjadi fase akselerasi bagi ekosistem ekonomi syariah Indonesia. Berbagai indikator menunjukkan pergeseran dari penguatan dasar menuju lompatan transformasi berbasis digital, integrasi ekosistem, dan penguatan kelembagaan.

Pengembangan Teknologi Informasi 2026

Teknologi untuk mendukung pertumbuhan komprehensif bisnis & operasional

Mobile Banking Upgrade

- **Fitur baru:** *Cardless Withdrawal*, QRIS Cross-border, RTGS via App, Virtual Account
- **Produk baru:** Pembiayaan Ritel Multiguna Integrasi: Pendanaan dengan mitra Umroh & Bancassurance
- **Target:** Meningkatkan aktivasi & fungsi intermediasi ritel

Perluas BaaS (Bank as A Service)

- **Melanjutkan integrasi** dengan mitra retail, fintech, platform digital
- **Penambahan layanan:** Direct Debit, Pembukaan Deposito, Pembiayaan Retail
- **Target:** Bank 'nempel' di ekosistem mitra

Data & Intermediasi

- **Sistem pembiayaan akad variatif** yang terintegrasi ke berbagai channel transaksi untuk segmen Korporasi & Individual
- **Perkuat analytics:** *Behavior* nasabah dan sistem loyalty
- **Target:** Retensi, *up-selling* dan *cross-selling* lebih tinggi

Keamanan & Infrastruktur

- **Cybersecurity:** aplikasi Anti-DDoS, Firewall yang lebih resilien, Pengamanan akses internal
- **Infrastruktur:** Update server *on-premise* BI, router & firewall
- **Target:** Aplikasi stabil, data nasabah terlindungi

Aman - Praktis - Terintegrasi

- Meningkatkan kerja sama dengan mitra bisnis potensial untuk membangun ekosistem digital.
- Ekspansi bisnis dengan terus melengkapi produk dan layanan Bank baik melalui aplikasi digital dan layanan *offline* Bank atau melalui jaringan yang dimiliki oleh mitra strategis Bank.
- Membangun strategi akuisisi pendanaan secara organik maupun melalui integrasi dengan ekosistem mitra strategis Bank untuk mendorong pertumbuhan CASA, serta mengoptimalkan potensi kategori Nasabah Prima (*Premier Banking*) yang menasar segmen ritel kelas menengah atas dan mendorong penghimpunan dana ritel secara keseluruhan.
- Mendorong pertumbuhan dana korporasi sebagai salah satu sumber DPK yang merupakan salah satu upaya menjaga tingkat beban bagi hasil Bank.
- Memperluas kerjasama penyaluran pembiayaan dengan mitra strategis melalui penawaran produk pembiayaan yang inovatif dan kompetitif, dengan terus menjaga tingkat pembiayaan bermasalah sesuai target.
- Penguatan infrastruktur Teknologi Informasi secara berkelanjutan.
- Meningkatkan aspek Tata Kelola.
- Penguatan Struktur Organisasi dengan dukungan SDM yang profesional.



Bank
Aladin
Syariah



PT BANK ALADIN SYARIAH Tbk



Menara Millenium Centennial Center Lt. 7
Jl. Jendral Sudirman Kav 25, Jakarta - 12920

Telp. : +62 21 39809888

Website : www.aladinbank.id

E-mail : bantu@aladinbank.id

Instagram : [@aladinbank.id](https://www.instagram.com/aladinbank.id)

Tiktok : [aladinbank](https://www.tiktok.com/@aladinbank)

Linkedin : [PT Bank Aladin Syariah Tbk](https://www.linkedin.com/company/pt-bank-aladin-syariah-tbk)

