

# **PUBLIC EXPOSE TAHUNAN PT BANK ALADIN SYARIAH TBK**



## ***Disclaimer***

Materi presentasi ini disiapkan oleh PT BANK ALADIN SYARIAH Tbk. ("Perseroan"). Setiap orang yang menerima materi ini atau berpartisipasi dalam pertemuan atau diskusi ini dengan ini menyetujui untuk tidak memperbanyaknya dalam bentuk apa pun dan kapan pun. Setiap materi yang terkandung dalam presentasi ini dilarang untuk digunakan atau diterbitkan tanpa izin.

Selain itu, informasi yang terdapat dalam materi ini mungkin mengandung pernyataan berwawasan ke depan yang mencerminkan pandangan saat ini dari Perseroan mengenai peristiwa masa depan dan kinerja keuangan. Pandangan ini didasarkan pada angka perkiraan dan asumsi aktual yang tunduk pada ketidakpastian bisnis, ekonomi, dan persaingan, dan dapat berubah dari waktu ke waktu. Dalam beberapa kasus, pandangan ini berada diluar kendali Perusahaan dan Direksi. Tidak ada jaminan bahwa peristiwa masa depan akan terjadi, proyeksi akan tercapai, atau bahwa asumsi Perusahaan akan benar. Hasil aktual dapat berbeda secara materi dari perkiraan dan proyeksi. Laporan keuangan yang disajikan adalah laporan keuangan terbaru.

Materi ini bukan tawaran atau ajakan untuk membeli atau menjual jenis instrumen keuangan apa pun. Tidak ada yang mewakili atau menjamin, baik secara tegas maupun tersirat, mengenai akurasi, kelengkapan, atau keandalan informasi yang terkandung dalam materi ini. Selain itu, materi ini tidak dapat diartikan sebagai pernyataan lengkap atau ringkasan tentang pertumbuhan pasar. Materi ini tidak dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan bagi penerima untuk melakukan pembelian atau penjualan semua jenis instrumen keuangan. Semua pendapat yang terdapat dalam materi ini dapat berubah kapan saja tanpa pemberitahuan sebelumnya dan mungkin berbeda atau bahkan bertentangan dengan pendapat bidang bisnis atau kelompok bisnis lainnya di Perseroan akibat penggunaan asumsi dan kriteria yang berbeda.



# Tinjauan Umum Perseroan



Bank Aladin Syariah merupakan bank syariah digital pertama di Indonesia yang berfokus memberikan akses layanan perbankan syariah berbasis digital untuk melayani seluruh lapisan masyarakat, serta menjalin kerjasama dengan pelaku industri di berbagai sektor di Indonesia.

## BIDANG USAHA LINE OF BUSINESS

**Bank  
Umum  
Syariah**

Sharia Commercial  
Banking

## FOKUS BISNIS BUSINESS FOCUS

**Layanan  
Perbankan  
Digital**

Digital Banking Services

## JARINGAN USAHA NETWORK

**Seluruh  
Indonesia**

Throughout Indonesia

## SEGMENT USAHA BUSINESS SEGMENT

### Segmen Ritel

Segmen yang dirancang untuk melakukan akuisisi nasabah secara digital melalui aplikasi Bank.

### Retail Segment

The segment designed for acquiring customers digitally through the Bank's application.

### Segmen Non-Ritel (Usaha Mikro Kecil Menengah/UMKM & Korporasi)

Segmen yang dirancang untuk membangun portofolio pendanaan dan juga pembiayaan Bank.

### Non-Retail Segment (Small Medium Enterprise/ SME & Corporation)

The segment designed to build the Bank's funding and financing portfolio.

# Sejarah singkat dan Struktur Pemegang Saham



## Sejarah Singkat Perseroan

- Pertama kali berdiri dengan nama PT Bank Maybank Nusa International pada September 1994.
- Berganti nama menjadi PT Bank Maybank Indocorp. September 2000, yang kemudian berganti nama menjadi PT Bank Maybank Syariah Indonesia pada September 2010 dan diubah menjadi PT Bank Net Indonesia Syariah pada Juli 2019.
- Dikukuhkan menjadi PT Bank Aladin Syariah Tbk pada Juni 2021.
- Tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan ticker "BANK" pada Feb 2021
- HMETD di Juni 2022
- PMTHMETD di Desember 2022

## Struktur Pemegang Saham per 31 Desember 2024

| No     | Pemegang Saham            | Presentase |
|--------|---------------------------|------------|
| 1      | PT Aladin Global Ventures | 51.40%     |
| 2      | Masyarakat                | 48.60%     |
| Total: |                           | 100.00%    |

# Strategic Partnership

2021



2022



2023



2024



**Alfa Group :** Kolaborasi yang kuat dengan memanfaatkan jaringan offline nasional dan ekosistem digital Grup Alfa untuk menghadirkan layanan perbankan end-to-end bagi nasabah, karyawan, serta mitra rantai pasok (ekosistem ini mencakup Alfamart, Alfamidi, Alfagift, Aksesmu, Lawson, Dan+Dan, dan Umrah Madani Amanah)

**BPKH :** Ditunjuk oleh Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH) sebagai bank penerima setoran pembayaran ibadah haji.

**Taspen:** Kolaborasi berkelanjutan dengan Taspen yang difokuskan pada perluasan solusi pembiayaan yang tepat sasaran bagi peserta Taspen, dengan memanfaatkan platform digital yang aman untuk mendukung pembiayaan terkait masa pensiun.

**Flip and Mekari:** Kolaborasi *Bank-as-a-Service (BaaS)* untuk memperluas akses layanan keuangan digital berbasis syariah, yang memungkinkan percepatan skala dan distribusi yang lebih efektif melalui pemanfaatan ekosistem digital bersama.

**Aladin**

# Penghargaan

Bank  
**Aladin**  
Syariah



**The Best Deposit Sharia Bank  
KBMI 1**  
Infobank Digital Brand Awards



**The Best Digital Bank KBMI 1**  
Infobank Digital Brand Awards



**The Best Sharia Bank KBMI 1**  
Infobank Digital Brand Awards



## **SPEX Award 2024 Best Place Sustainability**

Achievement in Sustainability  
& The best execution in digital  
banking Industry



## **Transparansi & Penurunan Emisi Korporasi Award 2024**

Platinum Plus

# Peluang Pasar Bank Syariah Digital

Peluang pasar yang luas dan menarik untuk perbankan digital di Indonesia melalui *offline-to-online* ("O2O") dan syariah ekosistem



# Prospek Pertumbuhan bagi Perbankan Syariah

Perbankan Syariah masih masuk dalam segmen underserved dan underpenetrated

**Pasar yang potensial**  
(# orang)

> 200 juta

80+% konsumen ritel dengan tingkat retensi tinggi berbasis Syariah untuk perjalanan (Umrah, Haji), kesehatan & donasi (ziswaf)

**Pangsa Pasar Syariah** (%)  
dari aset perbankan)

7,44 %

Layanan keuangan syariah yang saat ini ada **dibawah dibandingkan dengan bank konvensional**



Meningkatnya permintaan konsumen terhadap produk-produk syariah di Indonesia

3 faktor teratas dalam mempertimbangkan penggunaan bank di Indonesia<sup>(1)</sup>



**Kepercayaan** kepada institusi



Kepatuhan **Syariah**



**Fitur** Produk

**Pertumbuhan yang kuat untuk produk-produk Syariah dengan dukungan pemerintah yang kuat**

Makanan



Sertifikasi menjadi "norma" untuk toko dan industri F&B

Fashion



Hijab kini menjadi gerakan **trend fashion**

Kecantikan



**Merk Kosmetik halal Lokal** bersaing dengan merk internasional

Pemerintah



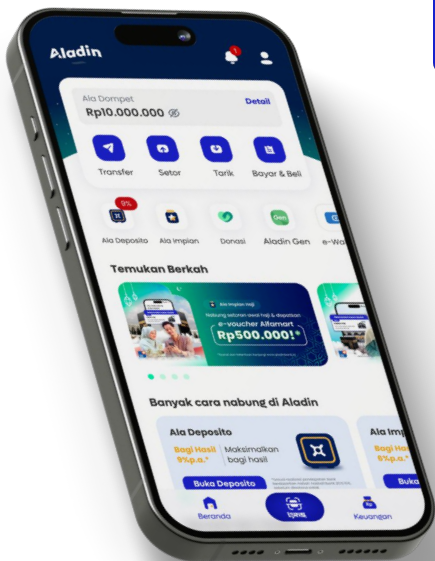
**Prioritas Agenda Pemerintah** melalui Masterplan Ekonomi Syariah



# Akuisisi nasabah dan pertumbuhan bisnis yang kuat sejak peluncuran pada awal Januari 2022

Bank  
**Aladin**  
Syariah

*Key Metrics as of 31 Des 2024*



Pengguna Teregistrasi  
**>3.3 Juta**



Cakupan Provinsi  
**Mencakup seluruh  
Provinsi di Indonesia**

Melalui strategi O2O dengan Alfamart, nasabah kami dapat menjangkau jaringan **Alfamart**. Konsentrasi nasabah di daerah dengan populasi Muslim tertinggi di Indonesia yaitu Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur & Banten.



Pendanaan  
**>Rp 5,4T**



Pembiayaan  
**>Rp 4.7T**

# Highlight Kinerja Keuangan

|                                | 2023<br>(Audited) | 2024<br>(Audited) | ▲ YoY<br>(%) |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| Dana Pihak Ketiga              | Rp 3,324T         | Rp 5,177T         | 56%          |
| Total Aset                     | Rp 7,092T         | Rp 9,362T         | 32%          |
| Pembiayaan                     | Rp 3,056T         | Rp 4,687T         | 53%          |
| Penempatan pada surat berharga | Rp 1,404T         | Rp 2,082T         | 48%          |
| Penempatan pada BI             | Rp 2,177T         | Rp 2,200T         | 1%           |
| Modal Inti                     | Rp 2,358T         | Rp 2,358T         | -            |
| Pendapatan Operasional         | Rp 250M           | Rp 564M           | 93%          |
| Beban Operasional              | Rp 493M           | Rp 557M           | 13%          |

# Ringkasan Rasio Keuangan

|                            | 2023<br>(Audited) | 2024<br>(Audited) | ▲ YoY   |
|----------------------------|-------------------|-------------------|---------|
| Net Interest Margin        | 4.59%             | 4.40%             | -0.19%  |
| Cost to Income Ratio       | 190.48%           | 111.06%           | -79.42% |
| Return On Asset            | -4.22%            | -0.78%            | 3.44%   |
| Return On Equity           | -7.55%            | -2.09%            | 5.46%   |
| Capital Adequacy Ratio     | 96.17%            | 65.37%            | -30.80% |
| Financing to Deposit Ratio | 95.31%            | 87.72%            | -7.59%  |
| Non-Performing Financing   | 0.00%             | 0.04%             | 0.04%   |

- Mengoptimalkan pengembangan bisnis pembiayaan dan pendanaan yang berkualitas pada segmen ritel, UMKM dan korporasi,
- Meningkatkan kerja sama dengan mitra bisnis potensial untuk membangun ekosistem digital,
- Ekspansi bisnis dengan terus melengkapi produk dan layanan Bank baik melalui aplikasi digital dan layanan offline Bank atau melalui jaringan yang dimiliki oleh mitra strategis Bank,
- Penguatan infrastruktur Teknologi Informasi secara berkelanjutan,
- Meningkatkan aspek Tata Kelola,
- Penguatan Struktur Organisasi dengan dukungan SDM yang profesional.



## **PT BANK ALADIN SYARIAH Tbk**

Menara Millenium Centennial Center Lt. 7  
Jl. Jendral Sudirman Kav 25, Jakarta - 12920

Telp. : +62 21 85500947  
+62 21 39708007

Website : [www.aladinbank.id](http://www.aladinbank.id)

E-mail : [corsec@aladinbank.id](mailto:corsec@aladinbank.id)

Instagram : [@aladinbank.id](https://www.instagram.com/aladinbank.id)

Tiktok : [aladinbank](https://www.tiktok.com/@aladinbank)

Linkedin : [PT Bank Aladin Syariah Tbk](https://www.linkedin.com/company/pt-bank-aladin-syariah-tbk)