

PT Bank Aladin Syariah Tbk

Paparan Publik
1 April 2024

Bank Aladin adalah bank Syariah digital terdaftar dan berlisensi yang melayani masyarakat *underbanked* / *unbanked* di Indonesia

Aladin Bank Syariah
Masa Depan

Peluang pasar yang luas dan menarik untuk perbankan digital di Indonesia melalui offline-to-online (“O2O”) dan syariah ekosistem

~77% populasi orang dewasa di Indonesia masih *underbanked* / *unbanked*



Pasar Perbankan terbesar kedua di Asia Tenggara dengan ~US\$600bn¹ TAM dalam aset perbankan agregat

- <30% UKM memiliki akses ke layanan Perbankan, >75% UMKM memiliki akses terbatas atau tidak sama sekali ke sumber pinjaman formal
- Penetrasi pinjaman rumah tangga yang rendah pada ~10% populasi



Aladin



Penetrasi seluler dan internet yang kuat masing-masing ~65% & 48%

Strategi O2O diharapkan menghasilkan **CAC terendah dan CLTV tertinggi** untuk memperoleh, mempertahankan, dan mengumpulkan pembiayaan



Pergeseran dalam preferensi pelanggan untuk menggunakan **Produk Syariah**

Peluang besar bagi perbankan Syariah di Indonesia dari permintaan pelanggan yang besar dan meningkat serta dukungan dari pemerintah

Perbankan Syariah masih masuk dalam segmen underserved dan underpenetrated

Addressable market (# orang)

>200 mn

80+% konsumen ritel dengan tingkat retensi tinggi berbasis **Syariah** untuk perjalanan (Umrah, Haji), kesehatan & donasi (zakat)

Pangsa Pasar Syariah (% dari aset perbankan)

6%

Layanan keuangan syariah yang saat ini ada **dibawah dibandingkan dengan bank konvensional**



Meningkatnya permintaan konsumen terhadap produk-produk syariah di Indonesia

3 faktor teratas dalam mempertimbangkan penggunaan bank di Indonesia⁽¹⁾



Kepercayaan kepada institusi



Kepatuhan **Syariah**



Fitur Produk

Pertumbuhan yang kuat untuk produk-produk Syariah dengan dukungan pemerintah yang kuat

Makanan



Sertifikasi menjadi "norma" untuk toko dan industri F&B

Fashion



Hijab kini menjadi gerakan **trend fashion**

Kecantikan



Merk Kosmetik halal Lokal bersaing dengan merk internasional

Pemerintah



Prioritas Agenda Pemerintah melalui Masterplan Ekonomi Syariah

1. Customer survey with sample across various age group (18 – 24, 25 – 34, 35 – 54) and income levels (mass, upper-mass, affluent), - based on 922 respondents

Momentum bisnis yang signifikan sejak IPO Februari 2021



Kolaborasi & Kerjasama



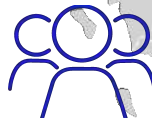
Akuisisi nasabah dan pertumbuhan bisnis yang kuat sejak peluncuran pada awal Januari 2022

Aladin Bank Syariah
Masa Depan

Key Metrics as of 31 Dec 2023



Instalasi App
>5.2 juta



Registered Users (KYC Complete)
>3.1 juta



Cakupan Provinsi
Mencakup seluruh Provinsi di Indonesia

Melalui strategi O2O dengan Alfamart, nasabah kami dapat menjangkau jaringan Alfamart. Konsentrasi nasabah di daerah dengan populasi Muslim tertinggi di Indonesia yaitu Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur & Banten.



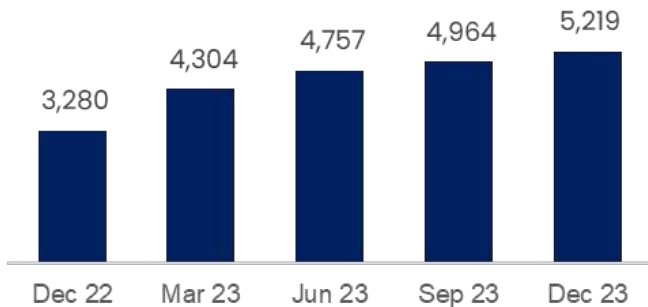
Pendanaan
>Rp 3.2T



Pembiayaan
>Rp 3.1T

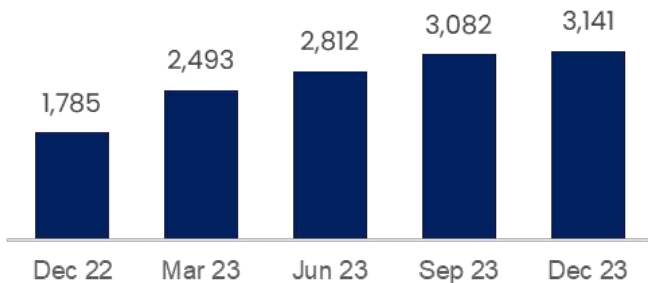
Pertumbuhan pengguna yang signifikan dengan pertumbuhan portofolio pendanaan dan pembiayaan

1 Jumlah Instalasi App (ribuan)



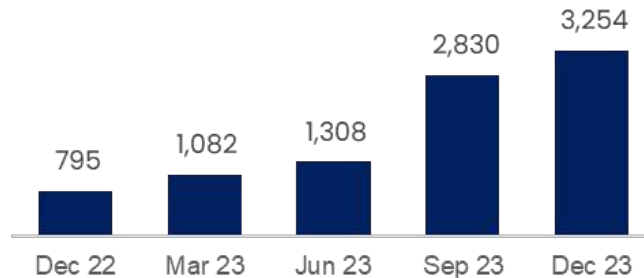
Instalasi App yang terus naik

2 Jumlah Pengguna yang teregistrasi (ribuan)



Pertumbuhan Pengguna yang **konsisten**

3 Dana Pihak Ketiga (Rp miliar)



Rp 3.3tn Dana Pihak Ketiga; terdiri dari nasabah ritel dan non-ritel

4 Pembiayaan (Rp miliar)



Rp 3.1tn pembiayaan *outstanding*; dari produk *invoice financing*, modal kerja dan investasi, serta pembiayaan multiguna ritel dan kendaraan

Roadmap untuk membangun produk saat ini dengan fokus *customer centric*

Aladin Bank Syariah
Masa Depan

Prinsip utama Aladin untuk memberikan dampak kepada *underbanked* dan *unbanked*

- 1. Kehadiran *offline* yang kuat** untuk memberikan ketenangan bagi yang nasabah yang melakukan aktifitas perbankan untuk pertama kalinya
- 2. Registrasi tanpa hambatan dan penggunaan aplikasi yang mudah** yang berfungsi dengan memori rendah dan kualitas internet rendah
- 3. Produk yang unik guna memenuhi kebutuhan nasabah *underbanked* dan *unbanked***



Pembiayaan

- Invoice & Supply Chain **financing**
- Working capital **financing**
- Payroll **financing**
- Consumer **financing**



DPK

- **Saving & deposit** accounts
- **Goal saving** accounts
- **Payroll** accounts
- **Tarik Setor Tunai** di seluruh gerai Alfamart & Alfamidi



Pembayaran

- Pembayaran **kartu GPN**
- Integrasi **pembayaran Tagihan** Pembayaran melalui **QRIS**



Fee income

- Platform **Donasi & Amal**

Future Pipeline

- **Pembiayaan Haji/Umroh & registrasi online**
- Produk **tabungan lainnya**
- Akun **Retail sharing**
- **Cash management** (untuk UMKM dan ekosistem mitra)
- **Payment automation**
- Program **Loyalitas**
- Produk **Asuransi**
- **Wealth management**

Membangun kesuksesan dengan strategi O2O bersama Alfamart



Pelanggan

- Jangkauan pelanggan yang luas melalui jaringan Alfamart dan Alfamidi
- **Promotion** di toko
- **Tarik Setor Tunai (Tarsetun)** di seluruh gerai Alfamart & Alfamidi
- Integrasi **Alfagift (Baas)**



Karyawan

- **Payroll accounts**
- **Pembiayaan** untuk Karyawan
- **Member-get-Member campaign** yang berfokus kepada karyawan Alfamart



Supply Chain & Mitra

- **Working capital & supply chain financing** untuk suppliers, franchisee and kontraktor Alfamart
- **Sistem Cash Management**

Alfagift
My Groceries Solution

Aladin
Sambungkan Aladin ke aplikasi Alfagift dan dapatkan reward kasualmu sendiri
Rp25.000*
Dengan pembelian saldo Aladin min. Rp25.000

Alfamart **Alfamidi**
Tarik dan setor tunai di **Alfamart** atau **Alfamidi**
Gratis hingga 5x
Setiap bulannya!

Alfamart **Alfamidi** **Aladin**
Nikmati gratis **5X setor tunai & tarik tunai**
di Alfamart atau Alfamidi terdekat!
Yuk, pakai fitur tarik dan setor tunai!

Aladin

Pencapaian Kinerja Bank

	2021	2022	2023
Dana Pihak Ketiga	Rp 1,04triliun	Rp 794,65miliar	Rp 3,25triliun
Total Aset	Rp 2,17triliun	Rp 4,73triliun	Rp 7,09triliun
Pembiayaan	-	Rp 1,38triliun	Rp 3,10triliun
Penempatan pada surat berharga	Rp 901,09miliar	Rp 1,22triliun	Rp 1,41triliun
Penempatan pada BI	Rp 1,16triliun	Rp 1,82triliun	Rp 2,18triliun
Modal Inti	Rp 1,04triliun	Rp 3,12triliun	Rp 3,00triliun
Pendapatan Operasional	Rp 38,92miliar	Rp 80,07miliar	Rp 251,88miliar
Beban Operasional	(Rp 162,30miliar)	(Rp 345,14miliar)	Rp (495,52miliar)

Menjadi warga korporasi yang baik telah tertanam dalam seluruh aktivitas yang kami kerjakan: beberapa inisiatif dan pencapaian terhadap aspek ESG



Environment

- Penghitungan **jejak karbon** terhadap aktivitas-aktivitas yang masuk dalam **cakupan 1 dan 2**, serta sebagian dari aktivitas-aktivitas dalam **cakupan 3** yang berasal dari staff commuting dan perjalanan dinas
- **Partial carbon offset** terhadap jejak karbon di tahun 2022 melalui pembelian karbon yang dihasilkan oleh proyek konservasi hutan di Jambi
- **Kolaborasi dengan UNEP FI** dalam pembuatan kerangka kerja pembiayaan berkelanjutan dan integrasi Taksonomi Hijau Indonesia
- Melanjutkan kerjasama dengan **Plastic Bank** untuk mengumpulkan 2 ton sampah botol plastik, serta kolaborasi dengan **Rekosistem** untuk mengelola limbah operasional kantor



Social

- **Inklusi Keuangan:**
 - **748.924 nasabah perempuan**
 - **1.338.176 nasabah dengan kategori masyarakat berpendapatan rendah**
- Program **CSR dengan IDF-MUI dan Alfa Group**
- Kerjasama dengan **Alfamart** dan **Evermos** guna meningkatkan layanan terhadap **segmen rentan (vulnerable segments)**



Governance

- **Komposisi direksi perempuan terhadap total direksi: 50%** merupakan direksi perempuan
- Penyempurnaan **Code of Conduct** dan **Pakta Integritas untuk Pemasok Integrity** sebagai bagian dari kerangka kerja ESG
- Meneruskan komitmen ESG secara global sebagai **penandatanganan UNPRB dan anggota UNGC**, serta menempati **posisi 5 besar bank** di Indonesia dalam penilaian **2022 S&P Global CSA** (skor: 26)
- **Meraih TrenAsia ESG Awards 2023** untuk kategori Sharia Bank for Action



Aldin

Penghargaan

Aladin Bank Syariah
Masa Depan

CNBC Award 2021



The Most Promising Islamic Digital Bank

Marketeers Editor's Choice Award 2022



Breakthrough Islamic Digital Bank of The Year

B Universe ESG Award 2021 & 2022



Disclosure Rating Awareness (2021)



Disclosure Rating "Commitment C" (2022)

World Economic Magazine Award 2023



Best New Islamic Digital Bank

Infobank Digital Awards 2022



1st Rank Bank Umum Syariah (KBMI) 1



1st Rank Mobile Banking Bank Umum Syariah (KBMI) 1



2nd Rank Best Over All Mobile Banking Bank Umum Syariah

Infobank Digital Awards 2023



The Best Sharia Bank (KBMI) 1 2023



The 2nd Best Digital Bank (KBMI) 1 2023



Sharia Bank for Action

Sejarah singkat dan Struktur Pemegang Saham

Sejarah Bank

- Diakuisisi pada Desember 2019
- Tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan ticker "BANK" pada Feb 2021
- HMETD di Juni 2022
- PMTHMETD di Desember 2022

Struktur Pemegang Saham per 31 Desember 2023

No	Pemegang Saham	Presentase
1	PT Aladin Global Ventures	52.32%
2	Masyarakat	47.68%
Total:		100.00%

Disclaimer

Materi presentasi ini disiapkan oleh PT BANK ALADIN SYARIAH Tbk. (“Perusahaan”). Setiap orang yang menerima materi ini atau berpartisipasi dalam pertemuan atau diskusi ini dengan ini menyetujui untuk tidak memperbanyaknya dalam bentuk apa pun dan kapan pun. Setiap materi yang terkandung dalam presentasi ini dilarang untuk digunakan atau diterbitkan tanpa izin.

Selain itu, informasi yang terdapat dalam materi ini mungkin mengandung pernyataan berwawasan ke depan yang mencerminkan pandangan saat ini dari Perusahaan mengenai peristiwa masa depan dan kinerja keuangan. Pandangan ini didasarkan pada angka perkiraan dan asumsi aktual yang tunduk pada ketidakpastian bisnis, ekonomi, dan persaingan, dan dapat berubah dari waktu ke waktu. Dalam beberapa kasus, pandangan ini berada diluar kendali Perusahaan dan Direksi. Tidak ada jaminan bahwa peristiwa masa depan akan terjadi, proyeksi akan tercapai, atau bahwa asumsi Perusahaan akan benar. Hasil aktual dapat berbeda secara materi dari perkiraan dan proyeksi. Laporan keuangan yang disajikan adalah laporan keuangan terbaru.

Materi ini bukan tawaran atau ajakan untuk membeli atau menjual jenis instrumen keuangan apa pun. Tidak ada yang mewakili atau menjamin, baik secara tegas maupun tersirat, mengenai akurasi, kelengkapan, atau keandalan informasi yang terkandung dalam materi ini. Selain itu, materi ini tidak dapat diartikan sebagai pernyataan lengkap atau ringkasan tentang pertumbuhan pasar. Materi ini tidak dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan bagi penerima untuk melakukan pembelian atau penjualan semua jenis instrumen keuangan. Semua pendapat yang terdapat dalam materi ini dapat berubah kapan saja tanpa pemberitahuan sebelumnya dan mungkin berbeda atau bahkan bertentangan dengan pendapat bidang bisnis atau kelompok bisnis lainnya di Perusahaan akibat penggunaan asumsi dan kriteria yang berbeda.



Terima Kasih

