

Aladin

Next Generation Digital Sharia Bank - Connected we rise

31 Maret 2023

Paparan Publik



Bank Aladin adalah bank Syariah digital terdaftar dan berlisensi yang melayani masyarakat *underbanked / unbanked* di Indonesia

Peluang pasar yang luas dan menarik untuk perbankan digital di Indonesia melalui offline-to-online (“O2O”) dan syariah ekosistem

~77% populasi orang dewasa di Indonesia masih *underbanked / unbanked*



Pasar Perbankan terbesar kedua di Asia Tenggara dengan ~US\$600bn¹ TAM dalam aset perbankan agregat

- <30% UKM memiliki akses ke layanan Perbankan, >75% UMKM memiliki akses terbatas atau tidak sama sekali ke sumber pinjaman formal
- Penetrasi pinjaman rumah tangga yang rendah pada ~10% populasi



Penetrasi seluler dan internet yang kuat masing-masing ~65% & 48%

Strategi O2O diharapkan menghasilkan **CAC terendah dan CLTV tertinggi** untuk memperoleh, mempertahankan, dan mengumpulkan pembiayaan



Pergeseran dalam preferensi pelanggan untuk menggunakan **produk Syariah**

Aladin

Peluang besar bagi perbankan Syariah di Indonesia dari permintaan pelanggan yang besar dan meningkat serta dukungan dari pemerintah

Perbankan Syariah masih masuk dalam segmen *underserved* dan *underpenetrated*

Addressable market (# orang)

>200 jt

Pangsa Pasar Syariah (% dari aset perbankan)

6%

80+% konsumen ritel dengan tingkat retensi tinggi berbasis Syariah untuk perjalanan (Umrah, Haji), kesehatan & donasi (zakat)

Layanan keuangan syariah yang saat ini ada **dibawah dibandingkan dengan bank konvensional**



Meningkatnya permintaan konsumen terhadap produk-produk syariah di Indonesia

3 faktor teratas dalam mempertimbangkan penggunaan bank di Indonesia⁽¹⁾



Percaya kepada institusi



Kepatuhan Sharia



Fitur Produk

Pertumbuhan yang kuat untuk produk-produk Syariah dengan dukungan pemerintah yang kuat

Makanan



Sertifikasi Halal menjadi “norma” untuk toko dan industri F&B

Fashion



Hijab kini menjadi gerakan tren **fashion**

Kecantikan



Merk kosmetik **halal lokal** bersaing dengan merk internasional

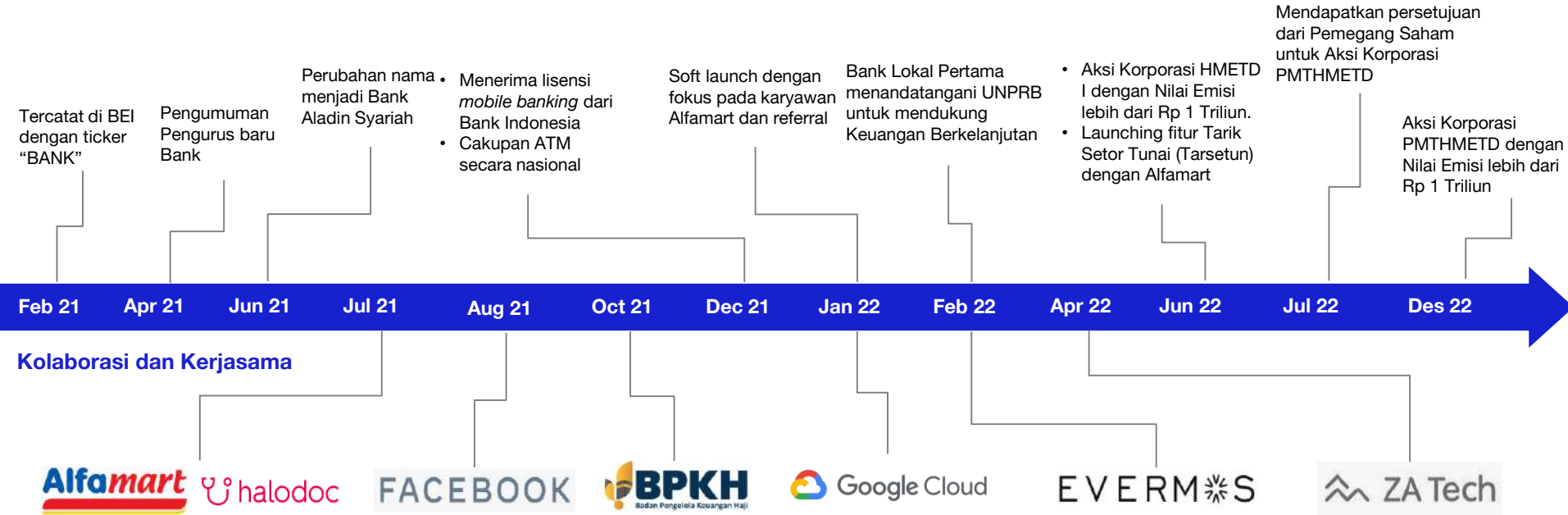
Pemerintah



Prioritas agenda **pemerintah** melalui masterplan ekonomi syariah

Aladin


Momentum bisnis yang signifikan sejak IPO Februari 2021



Akuisisi nasabah dan pertumbuhan bisnis yang kuat sejak peluncuran pada awal Januari 2022

Key Metrics per 31 Desember 2022



 **Instalasi Aplikasi**
>3,2 juta

 **Registered Users (KYC Complete)**
>1,7 juta

 **Cakupan Provinsi**
Mencakup seluruh Provinsi di Indonesia

Melalui strategi O2O dengan Alfamart, nasabah kami dapat menjangkau jaringan Alfamart.

Konsentrasi nasabah di daerah dengan populasi Muslim tertinggi di Indonesia yaitu Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur & Banten.

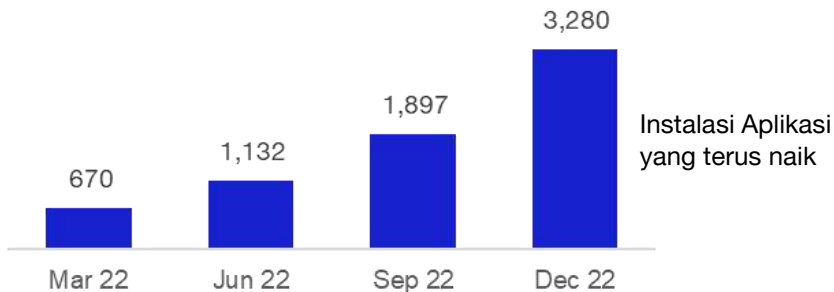
 **Pendanaan**
>Rp 750 Miliar

 **Pembiayaan**
>Rp 1,3 Triliun

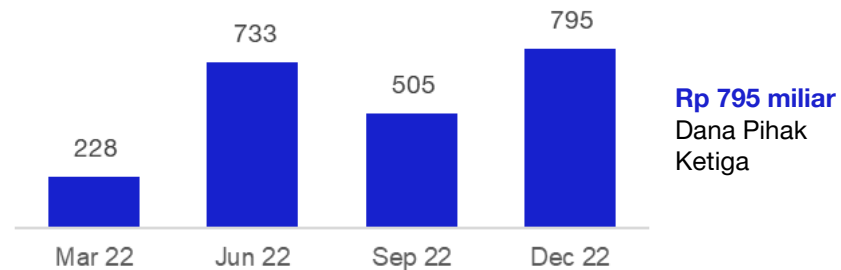
Aladin

Pertumbuhan pengguna yang signifikan dengan pertumbuhan portofolio pendanaan dan pembiayaan

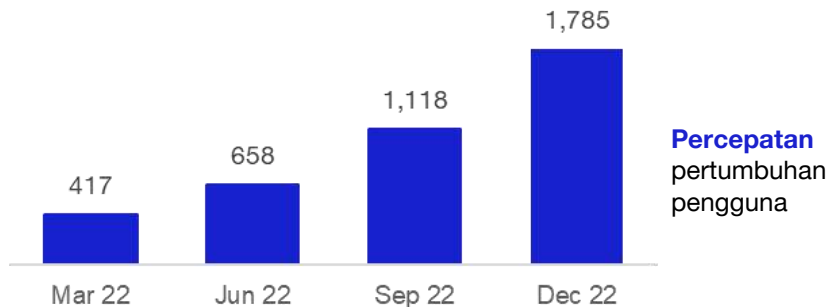
1 Jumlah Instalasi Aplikasi (Ribuan)



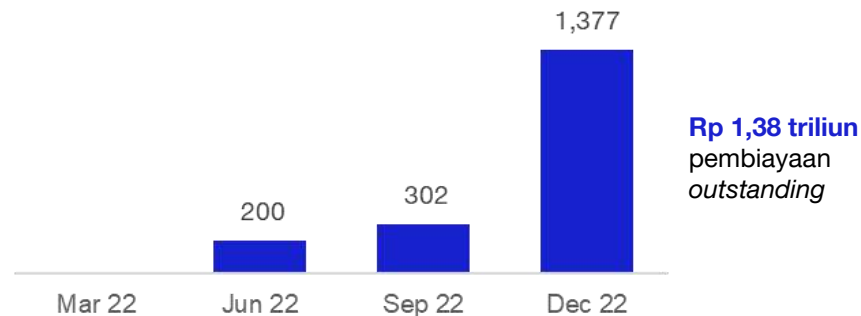
3 Dana Pihak Ketiga (Rp miliar)



2 Jumlah Pengguna yang teregistrasi (Ribuan)



4 Pembiayaan (Rp miliar)



Roadmap untuk membangun produk saat ini dengan fokus *customer centric*

Prinsip utama Aladin untuk memberikan dampak kepada *underbanked* dan *unbanked*

1. **Kehadiran offline yang kuat** untuk memberikan ketenangan bagi yang nasabah yang melakukan aktifitas perbankan untuk pertama kalinya
2. **Registrasi yang mudah dan aplikasi** yang berfungsi dengan memori yang rendah dan kualitas internet yang rendah
3. Produk yang unik **yang memenuhi kebutuhan *underbanked* dan *unbanked***



Pembiayaan

- *Invoice financing*



Pendanaan

- *Saving & deposit accounts*
- *Goal saving accounts*
- *Payroll accounts*
- **Tarik Setor Tunai (Tarsetun)** di gerai Alfamart



Pembayaran

- Pembayaran kartu **GPN**
- integrasi **pembayaran Tagihan**



Fee income

- platform **Donasi & Amal**

Future Pipeline

- *Consumer financing*
- **Pembiayaan Haji/Umrah & registrasi online**
- *Supply chain financing*
- *Other saving products*
- *Retail sharing accounts*
- **Cash management** (untuk UMKM dan ekosistem mitra)
- pembayaran melalui **QRIS**
- **Payment automation**
- Program **Loyalitas**
- products **Asuransi**
- **Wealth management**

Membangun kesuksesan dengan strategi O2O bersama Alfamart



Pelanggan

- Jangkauan pelanggan yang luas melalui jaringan offline Alfamart
- **Promosi** di toko
- **Tarik Setor Tunai (Tarsetun)** di gerai Alfamart
- Integrasi **Alfagift** (BaaS)



Karyawan

- **Payroll accounts**
- **Pembiayaan** karyawan
- **Member-get-Member campaign** untuk karyawan Alfamart



Supply Chain
&
Mitra

- **Working capital financing** untuk suppliers, franchisee and kontraktor Alfamart
- **Sistem Cash management**



Pencapaian Kinerja atas Rencana Bisnis Bank (RBB) Tahun 2022

	Des 2021	Mar 2022	Jun 2022	Sep 2022	Des 2022
Dana Pihak Ketiga	Rp 1,04triliun	Rp 228,32miliar	Rp 732,64miliar	Rp 504,89miliar	Rp 794,65miliar
Total Aset	Rp 2,17triliun	Rp 1,30triliun	Rp 2,80triliun	Rp 2,60triliun	Rp 4,73triliun
Pembiayaan	-	-	Rp 199,78miliar	Rp 302,37miliar	Rp 1,38triliun
Penempatan pada Surat Berharga	Rp 901,09miliar	Rp 818,47miliar	Rp 1,50triliun	Rp 1,54triliun	Rp 1,22triliun
Penempatan pada BI	Rp 1,16triliun	Rp 363,07miliar	Rp 905,10miliar	Rp 548,31miliar	Rp 1,82triliun
Modal Inti	Rp 1,04triliun	Rp 1,00triliun	Rp 2,01triliun	Rp 2,01triliun	Rp 3,12triliun
Pendapatan Operasional	Rp 38,92miliar	Rp 11,02miliar	Rp 26,21miliar	Rp 48,70miliar	Rp 80,07miliar
Beban Operasional	(Rp 162,30miliar)	(Rp 55,01miliar)	(Rp 106,86miliar)	(Rp 194,99miliar)	(Rp 345,14miliar)

The Aladin logo is positioned in the bottom right corner of the slide. It features the word "Aladin" in a bold, blue, sans-serif font. The logo is set against a white, curved background that resembles a stylized wave or a swoosh, which is itself on a dark blue background.

Penghargaan

Tempo Financial Award 2021



The Best Financial Performance

CNBC Award 2021



The Most Promising Islamic Digital Bank

B Universe ESG Award 2021 & 2022



Disclosure Rating Awareness (2021)



Disclosure Rating "Commitment C" (2022)

Infobank Digital Awards 2022



1st Rank Bank Umum Syariah (KBMI) 1



1st Rank Mobile Banking Bank Umum Syariah (KBMI) 1



2nd Rank Best Over All Mobile Banking Bank Umum Syariah

Marketeers Editor's Choice Award 2022



Breakthrough Islamic Digital Bank of The Year



Sejarah dan Struktur Pemegang Saham Bank

Sejarah Bank

- Diakuisisi pada Desember 2019
- Tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan ticker “BANK” di Februari 2021
- HMETD di Juni 2022
- PMTHMETD di Desember 2022

Struktur Pemegang Saham per 31 Desember 2022

No	Pemegang Saham	Presentase
1	PT Aladin Global Ventures	53.67%
2	PT BNC Technologies Ventures	5,80%
3	Masyarakat	40.53%
Total:		100.00%

11

Disclaimer

Materi presentasi ini disiapkan oleh PT BANK ALADIN SYARIAH Tbk. ("Perusahaan"). Bagi yang menerima materi ini atau berpartisipasi dalam pertemuan atau diskusi ini, menyetujui untuk tidak memperbanyak materi dalam bentuk apapun dan kapanpun. Segala hal yang terkandung dalam materi ini dilarang untuk digunakan atau dipublikasikan tanpa izin.

Selain itu, informasi yang terkandung dalam materi ini dapat berisi pernyataan berwawasan ke depan yang mencerminkan pandangan Perusahaan saat ini mengenai kejadian dan kinerja keuangan di masa mendatang. Pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang tunduk pada ketidakpastian bisnis, ekonomi dan persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu, dan dalam kasus tertentu berada di luar kendali Perusahaan dan Direksi. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian di masa depan akan terjadi, proyeksi akan tercapai, atau bahwa asumsi Perusahaan benar. Hasil aktual mungkin berbeda secara material dari yang diperkirakan dan diproyeksikan. Laporan keuangan yang disajikan adalah laporan keuangan terbaru.

Materi ini bukan merupakan penawaran atau ajakan untuk pembelian atau penjualan instrumen finansial jenis apa pun. Tidak ada yang mewakili atau menjamin, baik secara tersurat maupun tersirat, mengenai keakuratan, kelengkapan, atau keandalan informasi yang terkandung dalam materi ini, dan materi ini juga tidak dapat ditafsirkan sebagai pernyataan lengkap atau ringkasan dari pertumbuhan pasar. Materi ini tidak dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan bagi penerima materi untuk melakukan pembelian atau penjualan semua jenis instrumen finansial. Semua pendapat yang terkandung dalam materi ini dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya dan dapat berbeda atau bahkan bertentangan dengan pendapat bidang usaha lain atau kelompok usaha Perusahaan sebagai akibat dari penggunaan asumsi dan/atau kriteria yang berbeda.



Aladin

Aladin



Bank Syariah Masa Depan