

# Aladin

Next Generation Digital Sharia Bank - Connected we rise

30 Desember 2022

Public Expose



# Bank Aladin adalah bank Syariah digital terdaftar dan berlisensi yang melayani masyarakat *underbanked / unbanked* di Indonesia

Peluang pasar yang luas dan menarik untuk perbankan digital di Indonesia melalui offline-to-online (“O2O”) dan syariah ekosistem



# Peluang besar bagi perbankan Syariah di Indonesia dari permintaan pelanggan yang besar dan meningkat serta dukungan dari pemerintah

Perbankan Syariah masih masuk dalam segmen *underserved* dan *underpenetrated*

**Addressable market** (# orang)

>200 jt

**Pangsa Pasar Syariah** (% dari aset perbankan)

6%

80+% konsumen ritel dengan tingkat retensi tinggi berbasis Syariah untuk perjalanan (Umrah, Haji), kesehatan & donasi (zakat)

Layanan keuangan syariah yang saat ini ada **dibawah dibandingkan dengan bank konvensional**



Meningkatnya permintaan konsumen terhadap produk-produk syariah di Indonesia

3 faktor teratas dalam mempertimbangkan penggunaan bank di Indonesia<sup>(1)</sup>



**Percaya** kepada institusi



Kepatuhan **Sharia**



**Fitur** Produk

**Pertumbuhan yang kuat untuk produk-produk Syariah dengan dukungan pemerintah yang kuat**

Makanan



**Sertifikasi Halal** menjadi “norma” untuk toko dan industri F&B

Fashion



**Hijab** kini menjadi gerakan tren **fashion**

Kecantikan



**Merk kosmetik halal lokal** bersaing dengan merk internasional

Pemerintah

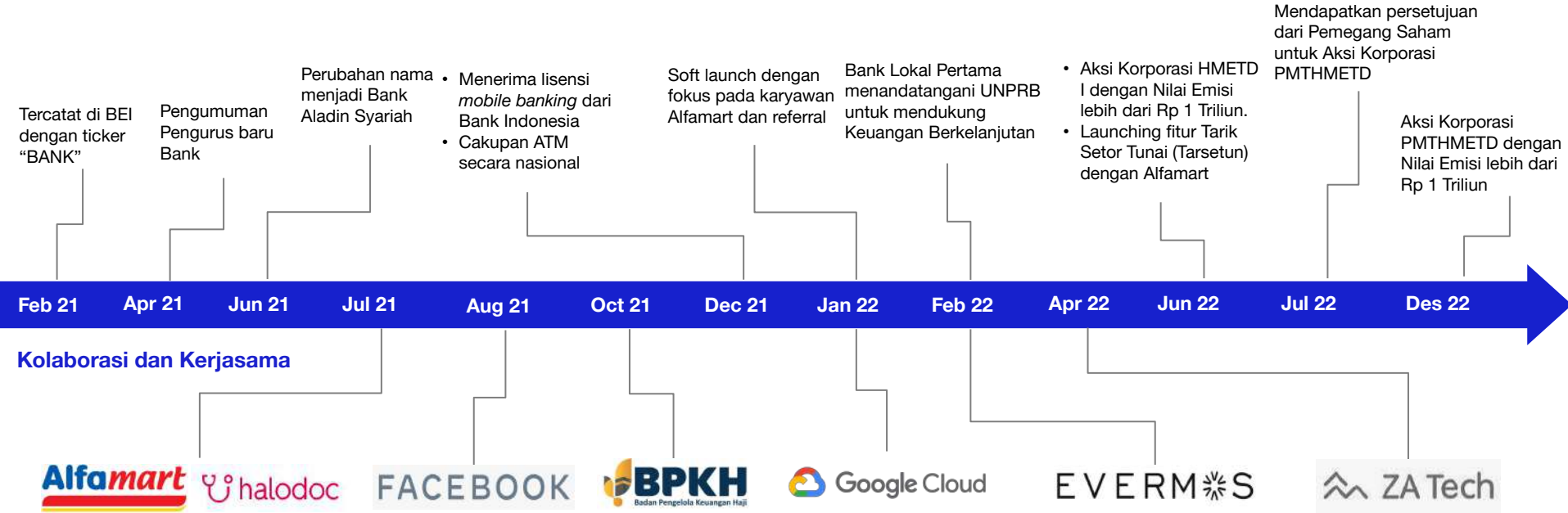


**Prioritas agenda pemerintah** melalui masterplan ekonomi syariah

**Aladin**

1. Customer survey with sample across various age group (18 – 24, 25 – 34, 35 – 54) and income levels (mass, upper-mass, affluent), - based on 922 respondents

# Momentum bisnis yang signifikan sejak IPO Februari 2021



# Tim Manajemen dengan berbagai pengalaman dalam membawa Aladin menjadi yang terdepan dalam perbankan digital Indonesia

## Direksi dan Chiefs



**DYOTA** Marsudi  
Presiden Direktur

- Senior Executive Director of Investments di Vertex Ventures (Temasek's VC arm)
- Management consultant di BCG
- National Digital Transformation Committee in PPN/BAPPENAS
- MBA – INSEAD, Perancis
- Sarjana Ekonomi, Universitas Indonesia



**FIRDILA** Sari  
Direktur Digital Banking

- Head of Product di OVO
- Head of Mobile Products di Commonwealth Bank
- Product Manager di HSBC
- Sarjana Ekonomi, Universitas Indonesia



**MAYANG** Ekaputri  
Direktur Keuangan

- Group Head Finance & Strategy di Bank Aladin
- SVP of Treasury Finance di HSBC
- AVP Equity Derivatives Product Control di Credit Suisse Singapore
- MBA – Chicago Booth, USA
- B.Eng – National University of Singapore



**NADEA** Baiq  
Direktur Kepatuhan

- Direktur Kepatuhan di Bank Maybank Syariah Indonesia
- Direktur Kepatuhan di Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ
- Legal di Bank Indonesia
- L.L.M - Southern Methodist University School of Law, USA



**WILLY** Hambali  
Chief Strategy and Operating Officer

- Head of liquidity di GoPay
- CPO dan Project Director di OVO
- Senior managing consultant di MasterCard Advisors
- Associate di Kearney
- MBA – Cornell University, USA
- B.Eng – National University of Singapore



**BUDI** Kusmiantoro  
Chief Technology Officer

- CTO di OVO
- CTO di Traveloka
- Senior Engineering Manager di Google and Paypal
- M.Sc - San Jose State University, USA
- B.Eng – Tarumanagara University



**LINDA** Setiawan  
Chief People, Diversity and Culture Officer

- Head of People & Culture untuk Fungsi General & Administration, PT HM Sampoerna
- Director People & Culture, Philip Morris Taiwan, S.A.
- Head of Compensation & Benefits, PT HM Sampoerna
- Regional Manager Compensation & Benefits Asia, Philip Morris Asia Limited, Hong Kong
- M.Sc – Technische Universität Hamburg
- B.Eng – Institut Teknologi Bandung



**STEFEN** Loekito  
Chief Commercial Officer

- COO at Virgo
- EVP Enterprise Payment & Business Owner at OVO
- Decision Management Head Consumer Banking di CIMB Niaga
- Business Leader/Director – Country Finance and Senior Business Analyst at VISA
- MBA - Louisiana State University, USA
- B.Eng – Louisiana State University, USA

# Dewan pengawas yang berpengalaman dengan rekam jejak dan terbukti di bidang jasa keuangan dan industri Syariah

## Dewan Komisaris



**RUDY** Hamdani  
Presiden Komisaris (Independen)

- Deputy CEO di Sequis Life Insurance
- Chairman di Danakita Investama
- Direktur Consumer Banking di Bank OCBC
- Direktur Consumer Banking di Maybank
- B.Ba – St Mary's College



**ATIONO** Teguh Basuki  
Komisaris

- Direktur Kepatuhan di Bank Index
- Direktur IT & E-Channel di Bank Index
- Direktur Business Development di Bank Index
- Direktur Business Support di Bank Index
- Kepala Divisi Operations di Bank Panin
- B.Eng – Institut Teknologi Bandung



**FRANSISCA** Ekawati  
Komisaris (Independen)

- Komisaris Utama di Bank Maybank Syariah Indonesia
- Pengurus, Badan Penyehatan Perbankan Nasional (BPPA)
- Group Head Pengawasan Bank dan Administrasi, Badan Penyehatan Perbankan Nasional (BPPA)
- Tim Manajemen di Bank Pesona Kriadana
- Sarjana Ekonomi – Indonesia Christian University

## Dewan Pengawas Syariah



**Dr. H. M. Asrorun Ni'am Sholeh, M.A**  
Ketua Dewan Pengawas Syariah

- Deputi Bidang Pengembangan Kementerian Pemuda dan Olahraga
- Ketua Bidang Fatwa untuk MUI (Indonesia's Muslim cleric body)
- PhD Hukum Islam – UIN Syarif Hidayatullah



**Drs. K.H. Sholahuddin Al Aiyub, M.Si**  
Anggota Dewan Pengawas Syariah


- Sekretaris Wakil Presiden Republik Indonesia
- Katib Syariah PBNU
- Master Ekonomi Syariah, Universitas Indonesia



# Akuisisi nasabah dan pertumbuhan bisnis yang kuat sejak peluncuran pada awal Januari 2022

## Key Metrics per 30 November 2022



 **Instalasi Aplikasi**  
**>2,7 juta**

 **Registered Users (KYC Complete)**  
**>1,5 juta**

 **Cakupan Provinsi**  
**Mencakup seluruh Provinsi di Indonesia**

Melalui strategi O2O dengan Alfamart, nasabah kami dapat menjangkau jaringan Alfamart.

Konsentrasi nasabah di daerah dengan populasi Muslim tertinggi di Indonesia yaitu Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur & Banten.

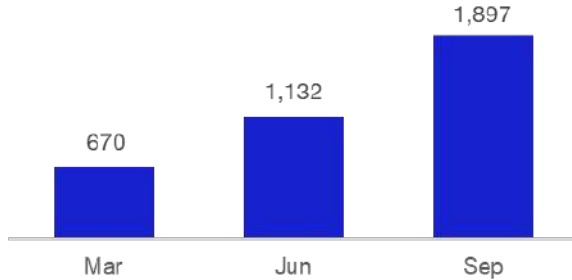
 **Pendanaan**  
**>Rp 475 Miliar**

 **Pembiayaan**  
**>Rp 500 Miliar**

**Aladin**

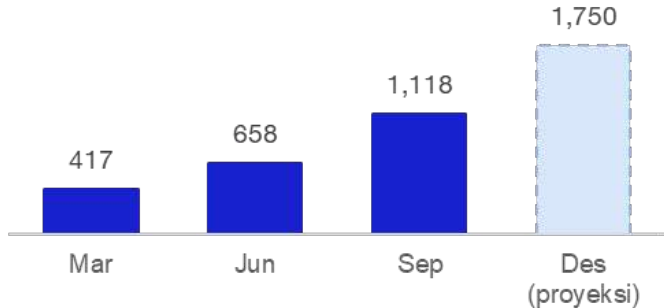
# Pertumbuhan pengguna yang signifikan dengan pertumbuhan portofolio pendanaan dan pembiayaan

1 Jumlah Instalasi Aplikasi (Ribuan)



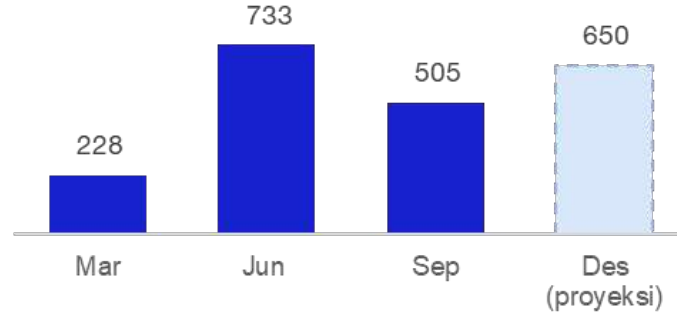
Instalasi Aplikasi yang terus naik

2 Jumlah Pengguna yang teregistrasi (Ribuan)



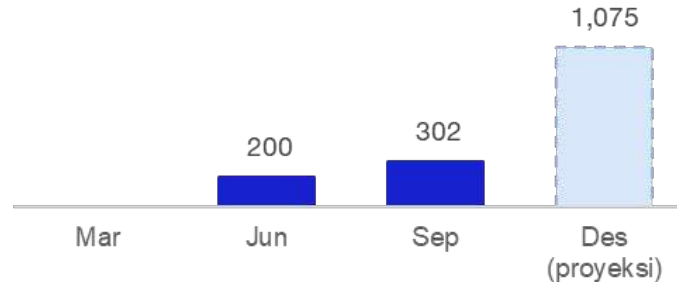
Percepatan pertumbuhan pengguna

3 Dana Pihak Ketiga (Rp miliar)



Rp 650 miliar Dana Pihak Ketiga

4 Pembiayaan (Rp miliar)



Rp 1,08 triliun pembiayaan *outstanding*





# Roadmap untuk membangun produk saat ini dengan fokus *customer centric*

Prinsip utama Aladin untuk memberikan dampak kepada *underbanked* dan *unbanked*

1. **Kehadiran offline yang kuat** untuk memberikan ketenangan bagi yang nasabah yang melakukan aktifitas perbankan untuk pertama kalinya
2. **Registrasi yang mudah dan aplikasi** yang berfungsi dengan memori yang rendah dan kualitas internet yang rendah
3. Produk yang unik **yang memenuhi kebutuhan *underbanked* dan *unbanked***



## Pembiayaan

- *Invoice financing*



## Pendanaan

- *Saving & deposit accounts*
- *Goal saving accounts*
- *Payroll accounts*
- **Tarik Setor Tunai (Tarsetun)** di gerai Alfamart



## Pembayaran

- Pembayaran kartu **GPN**
- integrasi **pembayaran Tagihan**



## Fee income

- platform **Donasi & Amal**

## Future Pipeline

- *Consumer financing*
- **Pembiayaan Haji/Umrah & registrasi online**
- *Supply chain financing*
- **Other saving products**
- **Retail sharing accounts**
- **Cash management** (untuk UMKM dan ekosistem mitra)
- pembayaran melalui **QRIS**
- **Payment automation**
- Program **Loyalitas**
- products **Asuransi**
- **Wealth management**



# Membangun kesuksesan dengan strategi O2O bersama Alfamart



Pelanggan

- Jangkauan pelanggan yang luas melalui jaringan offline Alfamart
- **Promosi** di toko
- **Tarik Setor Tunai (Tarsetun)** di gerai Alfamart
- Integrasi **Alfagift** (BaaS)



Karyawan

- **Payroll accounts**
- **Pembiayaan** karyawan
- **Member-get-Member campaign** untuk karyawan Alfamart



Supply Chain  
&  
Mitra

- **Working capital financing** untuk suppliers, franchisee and kontraktor Alfamart
- **Sistem Cash management**



# Pencapaian Kinerja atas Rencana Bisnis Bank (RBB) Tahun 2022

	Des'21	Mar'22	Jun'22	Sep'22
Dana Pihak Ketiga	Rp 1,04 triliun	Rp 228,32 miliar	Rp 732,64 miliar	Rp 504,89 miliar
Total Aset	Rp 2,17 triliun	Rp 1,30 triliun	Rp 2,80 triliun	Rp 2,60 triliun
Pembiayaan	-	-	Rp 199,78 miliar	Rp 302,37 miliar
Penempatan pada Surat Berharga	Rp 758,31 miliar	Rp 818,47 miliar	Rp 1,50 triliun	Rp 1,54 triliun
Penempatan pada BI	Rp 1,28 triliun	Rp 363,07 miliar	Rp 905,10 miliar	Rp 548,31 miliar
Modal Inti	Rp 1,04 triliun	Rp 1,00 triliun	Rp 2,01 triliun	Rp 2,01 triliun
Pendapatan Operasional	Rp 38,92 miliar	Rp 11,02 miliar	Rp 26,27 miliar	Rp 48,70 miliar
Beban Operasional	(Rp162,30 miliar)	(Rp55,01 miliar)	(Rp106,86 miliar)	(Rp194,99 miliar)

The logo for Aladin, featuring the word "Aladin" in a stylized, bold, blue font. The logo is positioned on a red, curved background element that resembles a stylized flame or a swoosh.

# Update Terkini mengenai Modal Inti Bank

Nilai Nominal	:	Rp100,- / saham
Harga Penawaran	:	Rp1.400,- / saham
Nama Investor	:	PT BNC Technologies Ventures
Jumlah Saham yang Akan Dicatatkan	:	850.000.000 saham
Nilai Emisi	:	Rp 1.190.000.000.000,- (Satu Triliun Seratus Sembilan Puluh Miliar Rupiah)
Keterbukaan Informasi	:	19 Desember 2022
Tanggal Pencatatan Saham Tambahan	:	29 Desember 2022

Jumlah Saham Sebelum dan Sesudah  
PMTHMETD :

Sebelum PMTHMETD	Setelah PMTHMETD
13.805.617.601	14.655.617.601

**Aladin**

# Penghargaan

## Tempo Financial Award 2021



The Best Financial Performance

## CNBC Award 2021



The Most Promising Islamic Digital Bank

## B Universe ESG Award 2021 & 2022



Disclosure Rating Awareness (2021)



Disclosure Rating "Commitment C" (2022)

## Infobank Digital Awards 2022



1st Rank Bank Umum Syariah (KBMI) 1



1st Rank Mobile Banking Bank Umum Syariah (KBMI) 1



2nd Rank Best Over All Mobile Banking Bank Umum Syariah

## Marketeers Editor's Choice Award 2022



Breakthrough Islamic Digital Bank of The Year



## Disclaimer

*This presentation material was prepared by PT BANK ALADIN SYARIAH Tbk. (“Company”). Everyone who receives this material or participates in this meeting or discussion hereby agrees not to reproduce in any form and at any time. Any material contained in this material prohibited from unauthorized use or publication.*

*In addition, the information contained in this material may contain forward-looking statements that reflect the Company's current views concerning future events and financial performance. These views are based on estimated figures and actual assumptions that are subject to business, economic and competitive uncertainty and may change from time to time, and in certain cases are beyond the control of the Company and the Board of Directors. No guarantee can be given that future events will occur, projections will be achieved, or that the Company's assumptions will be correct. Actual results may differ materially from those estimated and projected. The financial statements presented are the latest financial statements.*

*This material is not an offer or solicitation for the purchase or sale of any type of financial instrument. Nothing represents or warrants, either expressly or impliedly, concerning the accuracy, completeness, or reliability of the information contained in this material, nor can this material be construed as a complete or summary statement of the growth of the market. This material cannot be used as a basis for consideration for recipients to make purchases or sales of all types of financial instruments. All opinions contained in this material are subject to change at any time without prior notice and may differ or even contradict the opinions of other business fields or business groups of the Company as a result of the use of different assumptions and criteria.*



Aladin

# Aladin



Bank Syariah Masa Depan